



DELIBERAÇÃO – Colegiado PPG *Stricto sensu* Nº 015/2021

Reestrutura a organização curricular do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Mestrado.

CONSIDERANDO a solicitação da Coordenação do Programa, conforme processo nº 1821/2021;

CONSIDERANDO a competência designada ao Colegiado dos Programas de Pós-Graduação *Stricto sensu*, pelo processo nº 11318/2016, que alterou o regimento da Câmara de Pós-Graduação;

O COLEGIADO DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICO SENSU*, em reunião no dia 22 de março de 2021, aprovou a seguinte Deliberação:

Art. 1º Fica reestruturado o Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Mestrado, com área de concentração em ***Práxis Comunicacional***.

Art. 2º O Programa terá a duração mínima de 2 (dois) e a máxima de 4 (quatro) períodos letivos.

Art. 3º O aluno deverá completar 64 (sessenta e quatro) créditos, correspondentes a 960 (novecentas e sessenta) horas, assim distribuídos:
a) 4 (quatro) créditos em disciplina obrigatória;
b) 20 (vinte) créditos em disciplinas da Área de Concentração;
b) 40 (quarenta) créditos em Dissertação.

Parágrafo único. Os alunos contemplados com Bolsas do Programa de Demanda Social da CAPES/MEC, além dos 64 créditos indicados no *caput* deste artigo, deverão cumprir 2 (dois) créditos adicionais referentes ao Estágio de Docência na Graduação.

Art. 4º O desenvolvimento do Programa obedecerá à seguinte organização curricular:

A) DISCIPLINA OBRIGATÓRIA

2 NIC 295 - Metodologias de Pesquisa em Comunicação 4 cr 60 h

B) DISCIPLINAS DA ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

2 NIC 265 - Antropologia Visual 4 cr 60 h

2 NIC 165 - A Imagem na Mídia Impressa 4 cr 60 h

2 NIC 173 - Fotografia e Memória 4 cr 60 h

2 NIC 267 - Imagem na Cultura Midiática 4 cr 60 h

2 NIC 170 - Teorias da Imagem 4 cr 60 h

2 NIC 268 - Cinema e Linguagem 4 cr 60 h

2 NIC 271 - Humor Gráfico e Processos Sociais 4 cr 60 h

2 NIC 274 - Historiografia e Cultura Visual nas Narrativas Contemporâneas 4 cr 60 h

2 NIC 168 - Bases Semióticas da Visualidade 4 cr 60 h

2 NIC 261 - Comunicação e Imaginação Social 4 cr 60 h



2 NIC 296 -	Comunicação, Representação e Cultura	4 cr	60 h
2 NIC 297 -	Design e Produção de Sentido	4 cr	60 h
2 NIC 298 -	Concepção e Práticas da Comunicação Popular e Comunitária	4 cr	60 h
2 NIC 299 -	Imagem e Produção de Sentido	4 cr	60 h
2 NIC 300 -	Comunicação e Cultura do Consumo	4 cr	60 h
2 NIC 301 -	Estruturas Econômicas e Formas Sociais da Comunicação	4 cr	60 h
2 NIC 302 -	Semiótica nas Linguagens de Mídia	4 cr	60 h
2 NIC 303 -	Comunicação e Biopolítica	4 cr	60 h
2 NIC 304 -	Semiótica da Cultura e Semiótica Urbana	4 cr	60 h
2 NIC 305 -	Gênero na Perspectiva Descolonial e suas interseccionalidades	4 cr	60 h
2 NIC 306 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional I	4 cr	60 h
2 NIC 307 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional II	4 cr	60 h

C) DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

2 NIC 181 -	Dissertação I	10 cr	150 h
2 NIC 182 -	Dissertação II	10 cr	150 h
2 NIC 183 -	Dissertação III	10 cr	150 h
2 NIC 184 -	Dissertação IV	10 cr	150 h

D) ESTÁGIO DE DOCÊNCIA NA GRADUAÇÃO (obrigatório para bolsistas da CAPES)

2 NIC 185	Estágio de Docência na Graduação	2 cr	30 h
-----------	----------------------------------	------	------

Art. 5º Poderão candidatar-se ao programa graduados e graduandos – que comprovem, no ato da inscrição, experiência em iniciação científica e disseminação de resultados – em Comunicação Social, Fotografia, Artes Visuais, Desenho Industrial, *Design* Gráfico, Moda, Filosofia, História, Ciências Sociais e áreas afins, desde que comprovem a conclusão da graduação até a data da matrícula.

Parágrafo único. Serão aceitas matrículas de alunos especiais, desde que de acordo com o Regulamento dos Programas de Pós-Graduação *Stricto sensu* da UEL. Todavia, os critérios de seleção serão definidos pela Comissão Coordenadora do Programa.

Art. 6º A seleção dos candidatos estará a cargo da Comissão Coordenadora do Programa e constará de prova de proficiência em língua estrangeira (inglês ou francês), prova escrita, análise de *curriculum vitae* atualizado na Plataforma Lattes, análise do pré-projeto de pesquisa e entrevista. Outros critérios poderão ser acrescentados e exigidos pela Comissão Coordenadora do Programa, desde que previamente publicados para conhecimento dos candidatos.

Art. 7º A avaliação do aproveitamento e a verificação da frequência obedecerão às normas constantes do Regulamento dos Programas de Pós-Graduação *Stricto sensu* da UEL.



**Universidade
Estadual de Londrina**

(Reconhecida pelo Decreto Federal n. 69.324 de 07/10/71)

- Art. 8º O Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Mestrado, integrará o Colegiado dos Programas de Pós-Graduação *Stricto sensu* e o controle acadêmico será centralizado na Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.
- Art. 9º Esta Deliberação entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 22 de março de 2021.

*Prof. Dr. Claudemir Zucareli,
Coordenador do Colegiado dos Programas de
Pós-Graduação Stricto sensu.*



ANEXO DA DELIBERAÇÃO – Colegiado PPG *Stricto sensu* Nº 015/2021

2 NIC 165 - A Imagem na Mídia Impressa 4 cr 60 h

O poder da imagem e seu uso – histórico e ideológico – pela mídia é focado no sentido de aprofundar a discussão a respeito da fotografia na mídia impressa. A fotografia é, por outro lado, abordada como instrumento de formação de opinião. Os estudos da disciplina são complementados com a análise da produção e veiculação de ideologias por meio da fotografia, incluindo casos de destaque no fotojornalismo contemporâneo. Analisa e avalia repercussões sociais do uso da fotografias na mídia impressa.

2 NIC 168 - Bases Semióticas da Visualidade 4 cr 60 h

Busca discutir as diferentes possibilidades que a visualidade imprime ao processo de comunicação. Desdobra as ligações de visualidade, cognição e linguagem. Objetiva também sustentar as abordagens analíticas do estudo semiótico com suporte nos seguintes conceitos: o eixo do paradigma e do sintagma; raciocínio diagramático; o ver como requisito do entender; imagem e informação.

2 NIC 265 - Antropologia Visual 4 cr 60 h

São discutidos processos da comunicação humana e seu vínculo com as imagens tomadas como fatos culturais. Estimula-se o discente a associar construções iconográficas no imaginário e alterações da percepção do sujeito contemporâneo. Incluem-se, nesta perspectiva, abordagens de meio urbano e imagem fotográfica. A disciplina toma como ponto de referência a produção de imagens no contexto das novas tecnologias, sem abandono das modalidades tradicionais. A antropologia visual é utilizada como principal instrumento de análise.

2 NIC 173 - Fotografia e Memória 4 cr 60 h

Fotografia, memória e história. A fotografia como instrumento de pesquisa (histórica). O papel e a importância da fotografia no resgate iconográfico de representações e percepções do mundo. Fotografia e sociedade. A importância dos documentos fotográficos para o resgate e preservação da história.

2 NIC 267 - Imagem na Cultura Midiática 4 cr 60 h

A disciplina abrange a diversidade e complexidade dos conceitos de imagem. Entre os aspectos a serem destacados estão: a imagem como duplo na cultura, sua arqueologia e mutações semióticas. Também contempla as relações entre imagem, mídia e cultura, observando interferências mútuas entre estes três elementos. A construção da civilização do olhar pela cultura midiática, além dos processos de simulação na cultura contemporânea serão do mesmo modo estudados.

2 NIC 170 - Teorias da Imagem 4 cr 60 h

A imagem como duplo na cultura humana, segundo uma visão histórico-filosófica. O lugar da imagem na estética. Imagem técnica e suas novas implicações sociais e culturais. Perspectivas semióticas para a abordagem da imagem. Imagem e suas relações com o conceito de mimese. A diversidade de suportes midiáticos e suas implicações para uma releitura do papel da imagem na cultura contemporânea. A imagem como elemento constituinte dos processos de espetacularização.



- 2 NIC 185 - Estágio de Docência na Graduação** **2 cr 30 h**
Participação em aulas de graduação, treinamento de estagiários de iniciação científica e outras atividades correlatas a critério e acompanhamento da Comissão Coordenadora do Programa, com a supervisão do coordenador e presença do docente responsável pela disciplina.
- 2 NIC 268 - Cinema e Linguagem** **4 cr 60 h**
Introdução às teorias do cinema. Elementos fundamentais da linguagem cinematográfica. Semiótica aplicada ao cinema. Cinema de autor, cinema experimental, documentário e cinema narrativo. O cinema como objeto das ciências sociais, da história e da filosofia. Métodos de análise fílmica e crítica cinematográfica.
- 2 NIC 261 - Comunicação e Imaginação Social** **4 cr 60 h**
Imaginário e imaginação social. Práticas e representações na perspectiva da História Cultural. Construção social da realidade. Imagens, papéis e máscaras sociais na vida cotidiana. Imagem, distinção e poder simbólico. Mitologias contemporâneas na sociedade do espetáculo.
- 2 NIC 271 - Humor Gráfico e Processos Sociais** **4 cr 60 h**
Apresenta as modalidades do humor gráfico: caricatura, histórias em quadrinhos, charge e Cartum, e dá relevo ao trato dessas formas na representação da sociedade brasileira. Correlações são efetuadas entre temas como presença do humor gráfico na mídia contemporânea, humor e política, humor gráfico e a disputa de hegemonias. Ideologia, narrativa, cultura política e processos sociais são vistos por meio de sua expressão no humor gráfico.
- 2 NIC 274 - Historiografia e Cultura Visual nas Narrativas Contemporâneas** **4 cr 60 h**
Elementos da historiografia para a análise de visualidades nos meios de comunicação. Conteúdo e forma na representação da cultura visual contemporânea. Métodos de investigação dos fenômenos midiáticos na perspectiva (sócio) historiográfica do uso da imagem. O jornal como fonte de dados e objeto de pesquisa em cultura visual. Contextualização crítica, análise e representação de processos sociais pelo viés da imagem.
- 2 NIC 295 - Metodologias de Pesquisa em Comunicação** **4 cr 60 h**
O método científico como forma de construção do conhecimento. A formação de paradigmas na Ciência e o pressuposto da falibilidade. A Comunicação como ciência e a constituição de seu campo acadêmico de pesquisa. A pesquisa em Comunicação no Brasil e na América Latina e suas interfaces com áreas afins. Abordagens teóricas e metodologias validadas no campo da Comunicação.
- 2 NIC 296 - Comunicação, Representação e Cultura** **4 cr 60 h**
A partir da discussão sobre o conceito de cultura, propõe-se abordar questões inerentes ao campo da comunicação. Os processos de construção de sentido, as identidades, a geração de capital cultural e o poder simbólico são temas diretamente relacionados ao contexto comunicativo. A comunicação está imbricada no cotidiano e nos modos de vida e, neste sentido, busca-se refletir sobre as representações midiáticas e a questão da alteridade. Os Estudos Culturais e a visão latino-americana sobre produção e apropriação midiáticas são abordagens que aprofundam o entendimento desses processos. A perspectiva antropológica e os estudos etnográficos da comunicação constituem possibilidades metodológicas de maior compreensão da interculturalidade nas mídias e processos comunicativos.



- 2 NIC 297 - Design e Produção de Sentido** **4 cr 60 h**
 Linguagem visual: estética, simbólica e pragmática. Comunicação visual, valor e uso. Comunicação visual e relação emocional: sujeito e o meio da construção de representação para atribuição de significado. Design: conceito, classificação, abrangência e alcance. Design e complexidade: visões econômica, social e artística. Tradução e representação do tempo em forma. Elementos visuais compositivos. Imagem e identidade. Design thinking: produção, integração e processo de gestão da imagem.
- 2 NIC 298 - Concepção e Práticas da Comunicação Popular e Comunitária** **4 cr 60 h**
 O campo da comunicação e a disputa de hegemonias. Comunicação, linguagem e ideologia. A comunicação no contexto dos movimentos sociopolíticos. A comunidade e a construção de uma nova sociabilidade. Cidadania e a luta de classes. Participação como estratégia política de mobilização. Política de comunicação e planejamento participativo. História, atualidade e perspectivas da Comunicação Popular e Comunitária.
- 2 NIC 299 - Imagem e Produção de Sentido** **4 cr 60 h**
 Conceitos de imagem e suas variações históricas na cultura ocidental. Imagem e ambientes culturais que regulam suas formas de expressão e produção de sentido. As dimensões do sentido e representação da imagem na História da Arte, Semiótica da Cultura, Filosofia e Antropologia e suas contribuições para um abordagem comunicacional na era midiática.
- 2 NIC 300 - Comunicação e Cultura do Consumo** **4 cr 60 h**
 O campo da comunicação e o problema do consumo. Definições de consumo: as visões econômica, sociológica e antropológica. Cultura do consumo, hegemonia e modernidade. Teorias do consumo: a teoria das necessidades, a economia política do signo e a antropologia do consumo. Consumo e experiência comunicacional: o espetáculo e a estética da mercadoria.
- 2 NIC 301 - Estruturas Econômicas e Formas Sociais da Comunicação** **4 cr 60 h**
 Economia política da informação, comunicação e cultura: principais vertentes, autores e conceitos no Brasil e no mundo. O método da derivação das formas e sua pertinência para o estudo da Comunicação. Fundamentos lógicos e dinâmicas históricas da forma comunicação e das funções propaganda e publicidade: da esfera pública à indústria cultural. Crise global da forma comunicação e sua expressão brasileira. Estratégias e políticas do poder informacional: desinformação e decepção.
- 2 NIC 302 - Semiótica nas Linguagens de Mídia** **4 cr 60 h**
 Eixos da linguagem e a natureza dos fenômenos da comunicação. Produção de sentido nas mídias contemporâneas - influência na formação de hábitos e na fixação de crenças. Configuração dos signos em mensagens verbais e não verbais, no texto escrito, no texto falado e no audiovisual. Estética-ética-lógica: o caráter normativo da semiótica como instrumento de mediação e como método científico.
- 2 NIC 303 - Comunicação e Biopolítica** **4 cr 60 h**
 Panorama histórico-filosófico sobre o problema do biopoder. Introdução ao conceito de biopoder (Michel Foucault). Biopolítica e Anatomo-política. O conceito de biopolítica em Negri & Hardt, Giorgio Agamben e Roberto Esposito. Conceitos relacionados ao biopoder (Gestell, dispositif, commune, comunitas...). O reconhecimento do problema do biopoder na Comunicação. Aproximação do conceito de biopoder aos objetos comunicacionais.



2 NIC 304 - Semiótica da Cultura e Semiótica Urbana 4 cr 60 h

A semiótica da cultura no campo da semiosfera e seus desdobramentos em semiose, visão sistêmica, fronteira, tradução, memória e dialogismo. Semiótica Urbana com base na epistemologia da comunicação: mediações e interações; fixos, fluxos e mobilidades; tempo e o espaço do ciberespaço. Os territórios culturais do espaço: cultura e espacialidade; cultura e visualidade e cultura e comunicabilidade, tendo a cidade como amplo laboratório de experimento de práxis comunicacionais.

2 NIC 305 - Gênero na Perspectiva Descolonial e suas interseccionalidades 4 cr 60 h

Estudos de gênero a partir de interseccionalidades de raça, etnia, classe e faixa etária. A comunicação na perspectiva da ruptura discursiva do imperativo heterossexual. O surgimento da Teoria Queer no contexto político e intelectual. História da sexualidade, seus sentidos, práticas e modos de organizar o desejo, a sexualidade e as identidades. Conceitos da Teoria Decolonial e sua articulação com o Feminismo Decolonial e o Queer Decolonial. Normalizações e normatizações, estigmas, discriminação e negações à vida. A organização dos movimentos LGBTQIA+, movimento feminista e outros movimentos existenciais de resistência nas diferenças. Proposta metodológica da Cartografia Sentimental.

2 NIC 306 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional I 4 cr 60 h

Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa "Produção de sentido nas mídias", que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.

2 NIC 307 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional II 4 cr 60 h

Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa "Processos sociais e práticas culturais", que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.
