

### DELIBERAÇÃO – Colegiado PPG *Stricto sensu* N° 015/2024

Reestrutura a organização curricular do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Mestrado.

CONSIDERANDO a solicitação da Coordenação do Programa, conforme protocolo nº 22.115.975-6;

CONSIDERANDO a competência designada ao Colegiado dos Programas de Pós-Graduação *Stricto sensu*, pelo processo nº 11318/2016, que alterou o regimento da Câmara de Pós-Graduação;

O COLEGIADO DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICO SENSU*, em reunião no dia 10 de junho de 2024, aprovou a seguinte Deliberação:

- Art. 1º Fica reestruturado o Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Mestrado, com área de concentração em ***Práxis Comunicacional***.
- Art. 2º O Programa terá a duração mínima de 2 (dois) e a máxima de 4 (quatro) períodos letivos.
- Art. 3º O estudante deverá completar 64 (sessenta e quatro) créditos, correspondentes a 960 (novecentas e sessenta) horas, assim distribuídos:
- a) 16 (dezesesseis) créditos em disciplinas obrigatórias;
  - b) 8 (oito) créditos em disciplinas da Área de Concentração;
  - b) 40 (quarenta) créditos em Dissertação.

Parágrafo único. Os alunos contemplados com Bolsas do Programa de Demanda Social da CAPES/MEC, além dos 64 créditos indicados no *caput* deste artigo, deverão cumprir 2 (dois) créditos adicionais referentes ao Estágio de Docência na Graduação.

Art. 4º O desenvolvimento do Programa obedecerá à seguinte organização curricular:

#### A) DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

2 NIC 312 - Epistemologias da Comunicação	4 cr	60 h
2 NIC 313 - Seminário da Linha de Pesquisa	4 cr	60 h
2 NIC 329 - Atividades Programadas da Linha de Pesquisa	4 cr	60 h
2 NIC 315 - Atividades Programadas de orientação	4 cr	60 h

#### B) DISCIPLINAS DA ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

2 NIC 271 - Humor Gráfico e Processos Sociais	4 cr	60 h
2 NIC 274 - Historiografia e Cultura Visual nas Narrativas Contemporâneas	4 cr	60 h
2 NIC 261 - Comunicação e Imaginação Social	4 cr	60 h
2 NIC 316 - Comunicação, Representação e Cultura	4 cr	60 h
2 NIC 295 - Metodologias de Pesquisa em Comunicação	4 cr	60 h
2 NIC 297 - Design e Produção de Sentido	4 cr	60 h
2 NIC 298 - Concepção e Práticas da Comunicação Popular e Comunitária	4 cr	60 h

2 NIC 299 -	Imagem e Produção de Sentido	4 cr	60 h
2 NIC 300 -	Comunicação e Cultura do Consumo	4 cr	60 h
2 NIC 301 -	Estruturas Econômicas e Formas Sociais da Comunicação	4 cr	60 h
2 NIC 302 -	Semiótica nas Linguagens de Mídia	4 cr	60 h
2 NIC 303 -	Comunicação e Biopolítica	4 cr	60 h
2 NIC 304 -	Semiótica da Cultura e Semiótica Urbana	4 cr	60 h
2 NIC 305 -	Gênero na Perspectiva Decolonial e suas interseccionalidades	4 cr	60 h
2 NIC 317 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional I A	4 cr	60 h
2 NIC 318 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional I B	2 cr	30 h
2 NIC 319 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional I C	1 cr	15 h
2 NIC 320 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional II A	4 cr	60 h
2 NIC 321 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional II B	2 cr	30 h
2 NIC 322 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional II C	1 cr	15 h
2 NIC 323 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional III A	4 cr	60 h
2 NIC 324 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional III B	2 cr	30 h
2 NIC 325 -	Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional III C	1 cr	15 h
2 NIC 326 -	Economia Política e Futebol midiático	4 cr	60 h
2 NIC 327 -	Corpos gordas: gordofobia, resistências e ativismos	4 cr	60 h
2 NIC 328 -	Comunicação e Mídias Contemporâneas	4 cr	60 h

### C) DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

2 NIC 181 -	Dissertação I	10 cr	150 h
2 NIC 182 -	Dissertação II	10 cr	150 h
2 NIC 183 -	Dissertação III	10 cr	150 h
2 NIC 184 -	Dissertação IV	10 cr	150 h

### D) ESTÁGIO DE DOCÊNCIA NA GRADUAÇÃO (obrigatório para bolsistas da CAPES)

2 NIC 185 -	Estágio de Docência na Graduação	2 cr	30 h
-------------	----------------------------------	------	------

Art. 5º Poderão candidatar-se ao programa graduados e graduandos – que comprovem, no ato da inscrição, experiência em iniciação científica e disseminação de resultados – em Comunicação Social, Fotografia, Artes Visuais, Desenho Industrial, *Design* Gráfico, Moda, Filosofia, História, Ciências Sociais e áreas afins, desde que comprovem a conclusão da graduação na data da matrícula.

Parágrafo único. Serão aceitas matrículas de alunos especiais, desde que de acordo com o Regulamento dos Programas de Pós-Graduação *Stricto sensu* da UEL. Todavia, os critérios de seleção serão definidos pela Comissão Coordenadora do Programa.

Art. 6º A seleção dos candidatos estará a cargo da Comissão Coordenadora do Programa e constará de prova de proficiência em língua estrangeira (inglês ou francês), prova escrita, análise de *curriculum vitae* atualizado na Plataforma Lattes, análise do pré-projeto de pesquisa e entrevista. Outros critérios poderão ser acrescentados e exigidos pela Comissão Coordenadora do Programa, desde que previamente publicados para conhecimento dos candidatos.

Art. 7º A avaliação do aproveitamento e a verificação da frequência obedecerão às normas constantes do Regulamento dos Programas de Pós-Graduação *Stricto sensu* da UEL.

Art. 8º O Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Mestrado, integrará o Colegiado dos Programas de Pós-Graduação *Stricto sensu* e o controle acadêmico será centralizado na Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.

Art. 9º Esta Deliberação entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 10 de junho de 2024.



**Profa. Dra. Flávia Alessandra Guarnier,**  
Coordenadora do Colegiado dos Programas de  
Pós-Graduação *Stricto sensu*, em exercício.

**ANEXO DA DELIBERAÇÃO – Colegiado PPG *Stricto sensu* N° 015/2024**

- 2 NIC 312 - Epistemologias da Comunicação** **4 cr 60 h**  
Discute as epistemologias características da Práxis Comunicacional, viabilizando o conhecimento por toda a turma das especificidades das linhas - cada linha ocupará um terço das atividades.
- 2 NIC 313 - Seminário da Linha de Pesquisa** **4 cr 60 h**  
Apresentação e discussão coletiva dos projetos de pesquisa, focando na configuração do tema e dos pressupostos teóricos, conceituais e metodológicos da dissertação.
- 2 NIC 329 - Atividades Programadas da Linha de Pesquisa** **4 cr 60 h**  
Participação nas atividades programadas por cada linha de pesquisa, com discussões organizadas em torno de seus fundamentos epistemológicos.
- 2 NIC 315 - Atividades Orientadas de orientação** **4 cr 60 h**  
Participação nas atividades do grupo de pesquisa da orientação; disseminação da produção científica necessariamente resultante (publicação de artigo em periódico qualificado no mínimo com B2; publicação de artigo completo em anais de evento acadêmico qualificado).
- 2 NIC 185 - Estágio de Docência na Graduação** **2 cr 30 h**  
Participação em aulas de graduação, treinamento de estagiários de iniciação científica e outras atividades correlatas a critério e acompanhamento da Comissão Coordenadora do Programa, com a supervisão do coordenador e presença do docente responsável pela disciplina.
- 2 NIC 261 - Comunicação e Imaginação Social** **4 cr 60 h**  
Imaginário e imaginação social. Práticas e representações na perspectiva da História Cultural. Construção social da realidade. Imagens, papéis e máscaras sociais na vida cotidiana. Imagem, distinção e poder simbólico. Mitologias contemporâneas na sociedade do espetáculo.
- 2 NIC 271 - Humor Gráfico e Processos Sociais** **4 cr 60 h**  
Apresenta as modalidades do humor gráfico: caricatura, histórias em quadrinhos, charge e Cartum, e dá relevo ao trato dessas formas na representação da sociedade brasileira. Correlações são efetuadas entre temas como presença do humor gráfico na mídia contemporânea, humor e política, humor gráfico e a disputa de hegemonias. Ideologia, narrativa, cultura política e processos sociais são vistos por meio de sua expressão no humor gráfico.
- 2 NIC 274 - Historiografia e Cultura Visual nas Narrativas Contemporâneas** **4 cr 60 h**  
Elementos da historiografia para a análise de visualidades nos meios de comunicação. Conteúdo e forma na representação da cultura visual contemporânea. Métodos de investigação dos fenômenos midiáticos na perspectiva (sócio) historiográfica do uso da imagem. O jornal como fonte de dados e objeto de pesquisa em cultura visual. Contextualização crítica, análise e representação de processos sociais pelo viés da imagem.
- 2 NIC 295 - Metodologias de Pesquisa em Comunicação** **4 cr 60 h**  
O método científico como forma de construção do conhecimento. A formação de paradigmas na Ciência e o pressuposto da falibilidade. A Comunicação como ciência e a constituição de seu campo acadêmico de pesquisa. A pesquisa em Comunicação no Brasil e na América Latina e suas interfaces com áreas afins. Abordagens teóricas e metodologias validadas no campo da Comunicação.

**2 NIC 316 - Comunicação, Representação e Cultura**

**4 cr 60 h**

A partir da discussão sobre o conceito de cultura, propõe-se abordar os processos de construção de sentido, as identidades, a geração de capital cultural e o poder simbólico. Os Estudos Culturais e a visão latino-americana sobre produção e apropriação midiáticas são abordagens que aprofundam o entendimento desses processos. A perspectiva decolonial constitui possibilidades de maior compreensão da interculturalidade e da desconstrução das representações que (re)produzem estigmas sociais eurocentrados, patriarcais e capitalistas.

**2 NIC 297 - Design e Produção de Sentido**

**4 cr 60 h**

Linguagem visual: estética, simbólica e pragmática. Comunicação visual, valor e uso. Comunicação visual e relação emocional: sujeito e o meio da construção de representação para atribuição de significado. Design: conceito, classificação, abrangência e alcance. Design e complexidade: visões econômica, social e artística. Tradução e representação do tempo em forma. Elementos visuais compositivos. Imagem e identidade. Design thinking: produção, integração e processo de gestão da imagem.

**2 NIC 298 - Concepção e Práticas da Comunicação Popular e Comunitária**

**4 cr 60 h**

O campo da comunicação e a disputa de hegemonias. Comunicação, linguagem e ideologia. A comunicação no contexto dos movimentos sociopolíticos. A comunidade e a construção de uma nova sociabilidade. Cidadania e a luta de classes. Participação como estratégia política de mobilização. Política de comunicação e planejamento participativo. História, atualidade e perspectivas da Comunicação Popular e Comunitária.

**2 NIC 299 - Imagem e Produção de Sentido**

**4 cr 60 h**

Conceitos de imagem e suas variações históricas na cultura ocidental. Imagem e ambientes culturais que regulam suas formas de expressão e produção de sentido. As dimensões do sentido e representação da imagem na História da Arte, Semiótica da Cultura, Filosofia e Antropologia e suas contribuições para uma abordagem comunicacional na era midiática.

**2 NIC 300 - Comunicação e Cultura do Consumo**

**4 cr 60 h**

O campo da comunicação e o problema do consumo. Definições de consumo: as visões econômica, sociológica e antropológica. Cultura do consumo, hegemonia e modernidade. Teorias do consumo: a teoria das necessidades, a economia política do signo e a antropologia do consumo. Consumo e experiência comunicacional: o espetáculo e a estética da mercadoria.

**2 NIC 301 - Estruturas Econômicas e Formas Sociais da Comunicação**

**4 cr 60 h**

Economia política da informação, comunicação e cultura: principais vertentes, autores e conceitos no Brasil e no mundo. O método da derivação das formas e sua pertinência para o estudo da Comunicação. Fundamentos lógicos e dinâmicas históricas da forma comunicação e das funções propaganda e publicidade: da esfera pública à indústria cultural. Crise global da forma comunicação e sua expressão brasileira. Estratégias e políticas do poder informacional: desinformação e decepção.

**2 NIC 302 - Semiótica nas Linguagens de Mídia**

**4 cr 60 h**

Eixos da linguagem e a natureza dos fenômenos da comunicação. Produção de sentido nas mídias contemporâneas - influência na formação de hábitos e na fixação de crenças. Configuração dos signos em mensagens verbais e não verbais, no texto escrito, no texto falado e no audiovisual. Estética-éticalógica: o caráter normativo da semiótica como instrumento de mediação e como método científico.

**2 NIC 303 - Comunicação e Biopolítica 4 cr 60 h**

Panorama histórico-filosófico sobre o problema do biopoder. Introdução ao conceito de biopoder (Michel Foucault). Biopolítica e Anatomo-política. O conceito de biopolítica em Negri & Hardt, Giorgio Agamben e Roberto Esposito. Conceitos relacionados ao biopoder (Gestell, dispositiv, commune, comunidades...). O reconhecimento do problema do biopoder na Comunicação. Aproximação do conceito de biopoder aos objetos comunicacionais.

**2 NIC 304 - Semiótica da Cultura e Semiótica Urbana 4 cr 60 h**

A semiótica da cultura no campo da semiosfera e seus desdobramentos em semiose, visão sistêmica, fronteira, tradução, memória e dialogismo. Semiótica Urbana com base na epistemologia da comunicação: mediações e interações; fixos, fluxos e mobilidades; tempo e o espaço do ciberespaço. Os territórios culturais do espaço: cultura e espacialidade; cultura e visualidade e cultura e comunicabilidade, tendo a cidade como amplo laboratório de experimento de práxis comunicacionais.

**2 NIC 305 - Gênero na Perspectiva Decolonial e suas interseccionalidades 4 cr 60 h**

Estudos de gênero a partir de interseccionalidades de raça, etnia, classe e faixa etária. A comunicação na perspectiva da disruptura discursiva do imperativo heterossexual. O surgimento da Teoria Queer no contexto político e intelectual. História da sexualidade, seus sentidos, práticas e modos de organizar o desejo, a sexualidade e as identidades. Conceitos da Teoria Decolonial e sua articulação com o Feminismo Decolonial e o Queer Decolonial. Normalizações e normatizações, estigmas, discriminação e negações à vida. A organização dos movimentos LGBTQIA+, movimento feminista e outros movimentos existenciais de resistência nas diferenças. Proposta metodológica da Cartografia Sentimental.

**2 NIC 326 - Economia Política e Futebol midiaticizado 4 cr 60h**

Contradições do modo de produção capitalista a partir do futebol, capital-trabalho e economia-cultura. Mercantilização, estruturação e espacialização do futebol. A constituição do futebol-espetáculo em relação direta com a Indústria Cultural. Acomodamento de uma nova estrutura do oligopólio de transmissão de futebol. Processos contemporâneos de extensão da mercantilização no futebol (SAF e MCO). Construção sociocultural coletiva, resistência e luta por processos democráticos.

**2 NIC 327 - Corpos gordas: gordofobia, resistências e ativismos 4 cr 60h**

Propõe contextualizar a construção sociocultural em que as epistemologias hegemônicas colocam as corporalidades gordas, a concepção equivocada da binaridade entre saúde e doença, belo e feio, perverso e afável, produtivo e preguiçoso, a pré-condição na qual um corpo para ser belo, saudável e feliz tem que estar magro e a manutenção da magreza com estratégias dolorosas e violentas, escolhas alicerçadas por uma cobrança social violenta, respaldada no que se considera saúde.

**2 NIC 328 - Comunicação e Mídias Contemporâneas 4 cr 60h**

As plataformas digitais (streaming, redes sociais, IoT). Sistemas Inteligentes, Datificação e Comunicação. Estudos críticos do algoritmo (política, sistemas de recomendação de conteúdo, racismo algorítmico). Humanidades Digitais e aspectos teóricos, legais e metodológicos sobre o âmbito dos dados aplicados ao campo da Comunicação.

- 2 NIC 317 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional I A** **4 cr** **60 h**  
Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa “Produção de sentido nas mídias”, que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.
- 2 NIC 318 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional I B** **2 cr** **30 h**  
Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa “Produção de sentido nas mídias”, que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.
- 2 NIC 319 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional I C** **1 cr** **15 h**  
Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa “Produção de sentido nas mídias”, que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.
- 2 NIC 320 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional II A** **4 cr** **60 h**  
Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa “Processos sociais e práticas culturais”, que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.
- 2 NIC 321 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional II B** **2 cr** **30 h**  
Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa “Processos sociais e práticas culturais”, que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.
- 2 NIC 322 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional II C** **1 cr** **15 h**  
Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa “Processos sociais e práticas culturais”, que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.
- 2 NIC 323 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional III A** **4 cr** **60 h**  
Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa “Decolonialidades”, que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.
- 2 NIC 324 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional III B** **2 cr** **30 h**  
Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa “Decolonialidades”, que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.
- 2 NIC 325 - Tópicos Especiais em Práxis Comunicacional III C** **1 cr** **15 h**  
Estudos avançados sobre questões contemporâneas, temas, autores, teorias e/ou conceitos relevantes no âmbito da linha de pesquisa “Decolonialidades”, que visem a abordagem de novas tendências ou atualizações teórico-metodológicas.

\*\*\*\*\*